



Grafisk Design

Oplæg til
design af
ny hjemmeside





Oplæg til design af ny hjemmeside til grafikalt.dk

Opgaven

Udarbejdelse af oplæg til en ny hjemmeside til grafikalt.dk, gerne med udgangspunkt i firmaets logo.

Målgruppe

Grafikalt.dk er mit eget lille firma, som egentlig mest eksisterer for hyggens skyld.

På sigt er målgruppen for firmaet, folk der ønsker mindre grafiske opgaver udført, f.eks. retegning af logoer, illustrationsopgaver og simplistiske plakater. Meget gerne med et socialt eller politisk islæt.

Arbejdsgang

1. Flowchart
2. Udarbejde skitse/wireframe
3. Moodboard
4. Farvevalg
5. Mockup i Photoshop
6. Forberede siden til kodning

Benyttede programmer

Balsamiq, Illustrator, Photoshop, Brackets.

Baggrund

Logoet til grafikalt.dk er noget jeg har lavet for et stykke tid siden. Valget af den brune og orange farve og det lidt bastante udseende er på ingen måde tilfældig. Det er et forsøg på at få det hele til at få en rar og rolig atmosfære med en „retro“ stemning.

En meget vigtig del af logoet er, at den orange prik skal kunne gå igen i forskellig sammenhæng, både i sin helhed, men også i udsnit.



Pantone 476C
CMYK 42 62 66 64
RGB 81 53 40
Hex #513528



Pantone 715C
CMYK 00 54 88 00
RGB 241 138 39
Hex #f18a27

GRAFIKALT
verdana black

GRAFIKALT

GRAFIKALT

GRAFIKALT

GRAFIKALT

GRAFIKALT



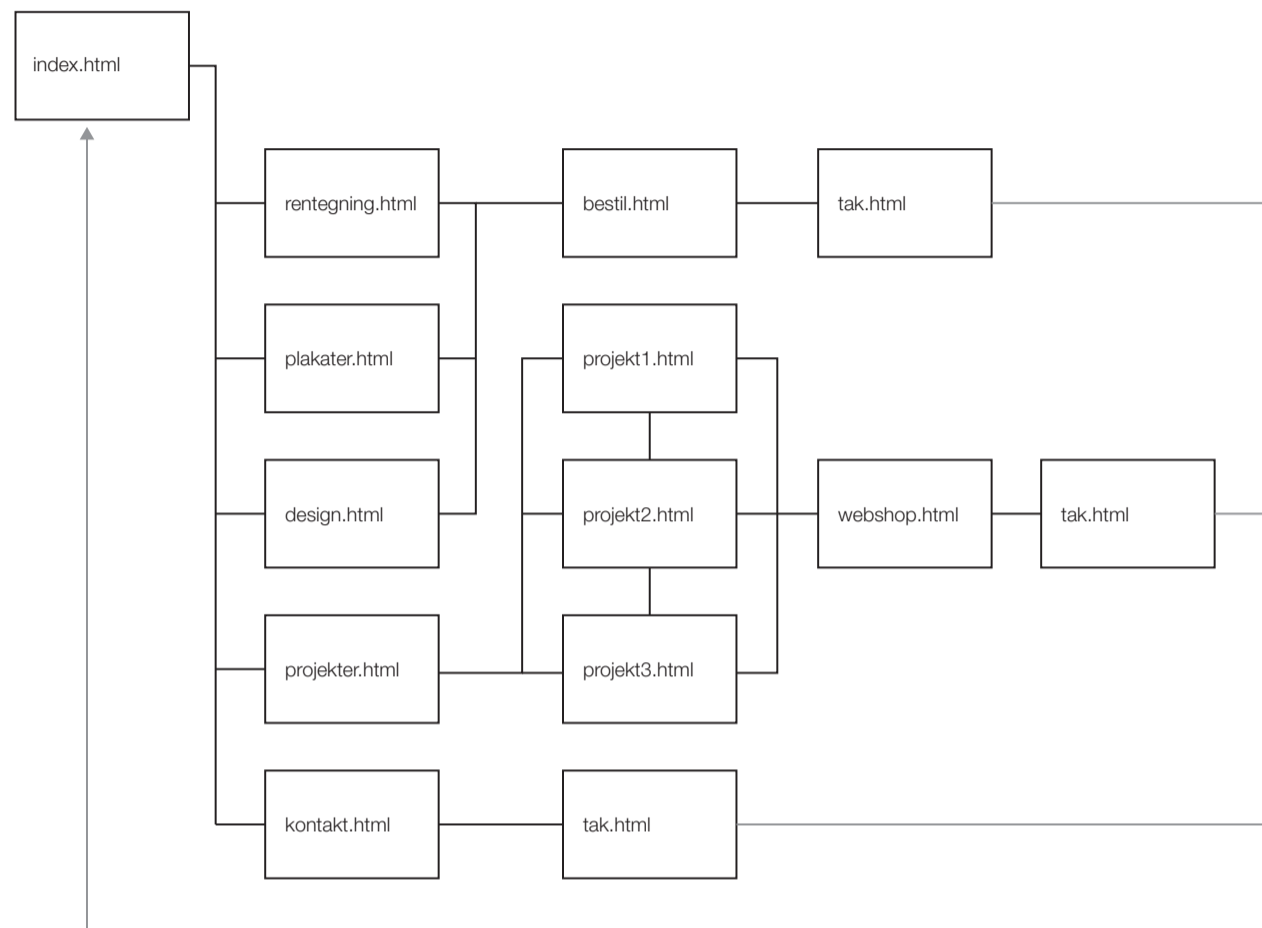


Flowchart

Oversigt over websitet som jeg tænker det skal opbygges. På samtlige sider vil der være mulighed for at komme tilbage til forsiden ved at klikke på firmalogoet i øverste venstre hjørne.

Derudover vil menuen ændre sig lidt, alt efter om man er under projekter eller andre steder – den vil blive udvidet med relaterede sider.

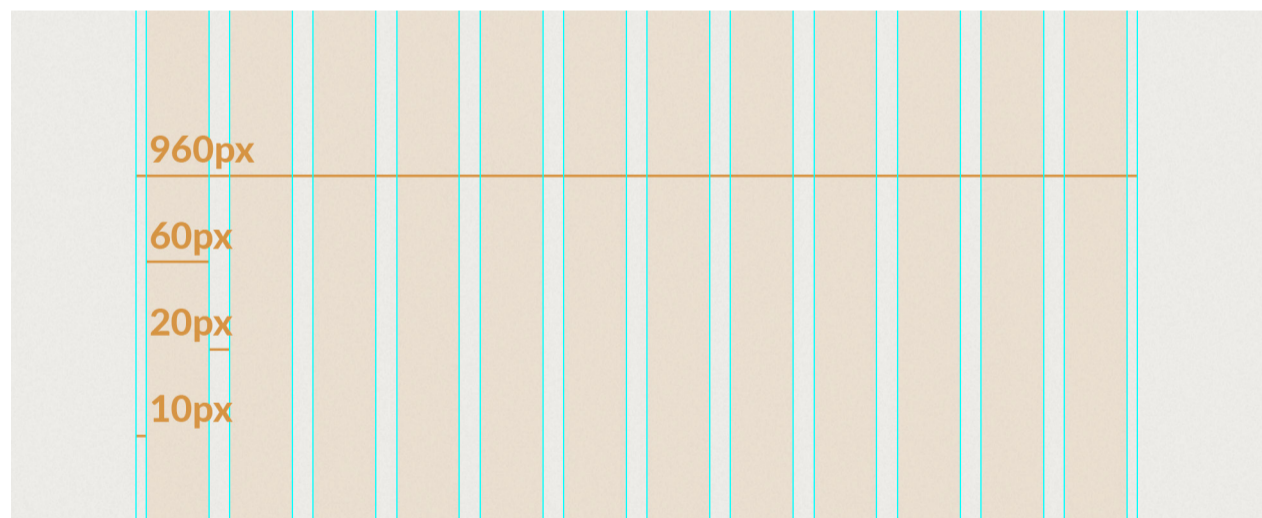
Siderne der takker for henvendelsen eller købet omdirigerer til forsiden efter et bestemt tidsinterval.



960px grid

Designet til hjemmesiden er baseret på et 960px grid af flere årsager:

- Spalteopbygningen er med til at give et fast udseende på opbygningen af hjemmesiden
- Det gør det lettere at styre boks-modellen i CSS uden alt for skæve udregninger
- Jeg regner med at designet skal kunne gøres til et færdigt WordPress tema, og muligvis have „Bootstrap“ inkluderet når det er færdigt. Ved allerede at have opdelt designet i faste størrelser, bliver den proces betydeligt nemmere for mig selv i længden.





Wireframes

Forside

Forsiden er tænkt som en slags „one-page“ hvor de vigtigste ting altid skal kunne findes, og opdateres via diverse indlæg på blog og sociale medier.

Klik på „Læs mere“ og „Kontakt“ fører dig til selvstændige undersider.

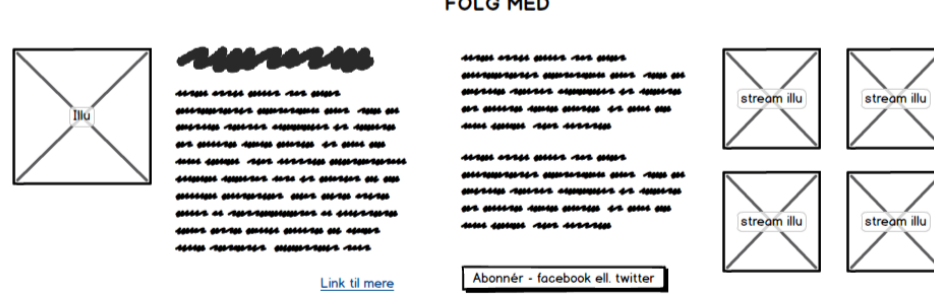
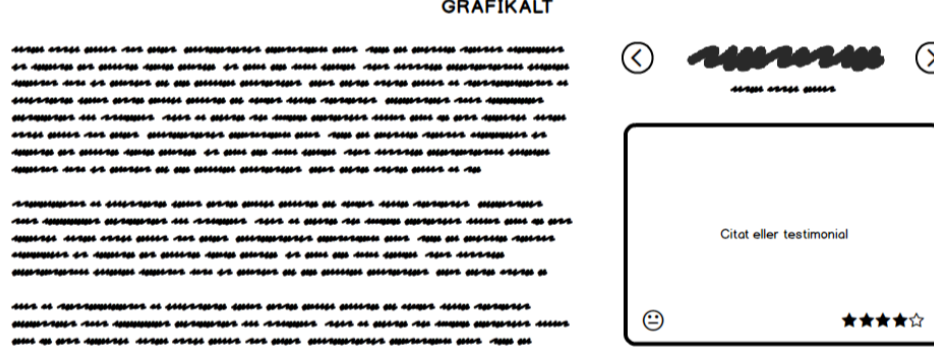
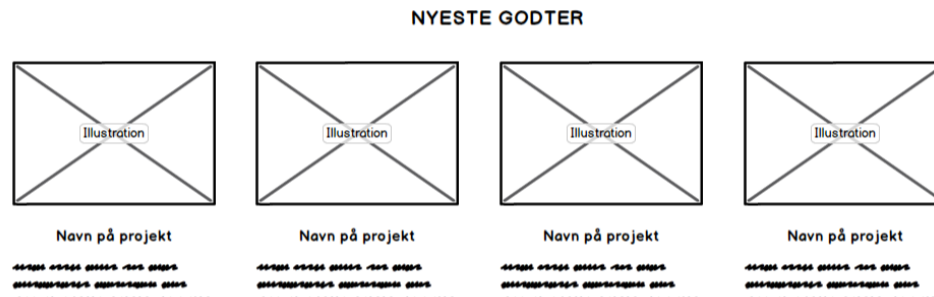
AIDA model

Modellen har været med i baghovedet da jeg lavede en wireframe til hjemmesiden:

- **Attention:** Opmærksomhed skal gerne fanges ved slideren under menuen, der derfor er nødt til at have flere „lidt opsigtvækkende“ emner løbende
- **Interest:** Meningen er at fastholde læseren ud fra hans/hendes behov. Derfor tilbydes firmaets kerneydelser umiddelbart under slideren i designet. Det er samtidig meningen at fastholde læserens interesse via bloggen længere nede på siden
- **Desire:** Ønsket om købe noget fra hjemmesiden, håber jeg bl.a. at kunne nå med punktet „Nyeste Godter“. Det er her der vil blive sat færdige produkter som f.eks. plakater til salg
- **Action:** Ment som en webshop. Denne del er ikke lavet endnu, men jeg planlægger at der skal være den mulighed hvis folk skulle få lyst til at købe noget via hjemmesiden.



Opdeles ved skift af farver for hver anden blok





På tegnebrædtet

Udover forsiden er der lavet wireframe til hhv. „kontakt“ side og „projekt“ side. De er dog ikke udarbejdet som mockup i Photoshop, men skal følge det samme farveskema som forsiden.

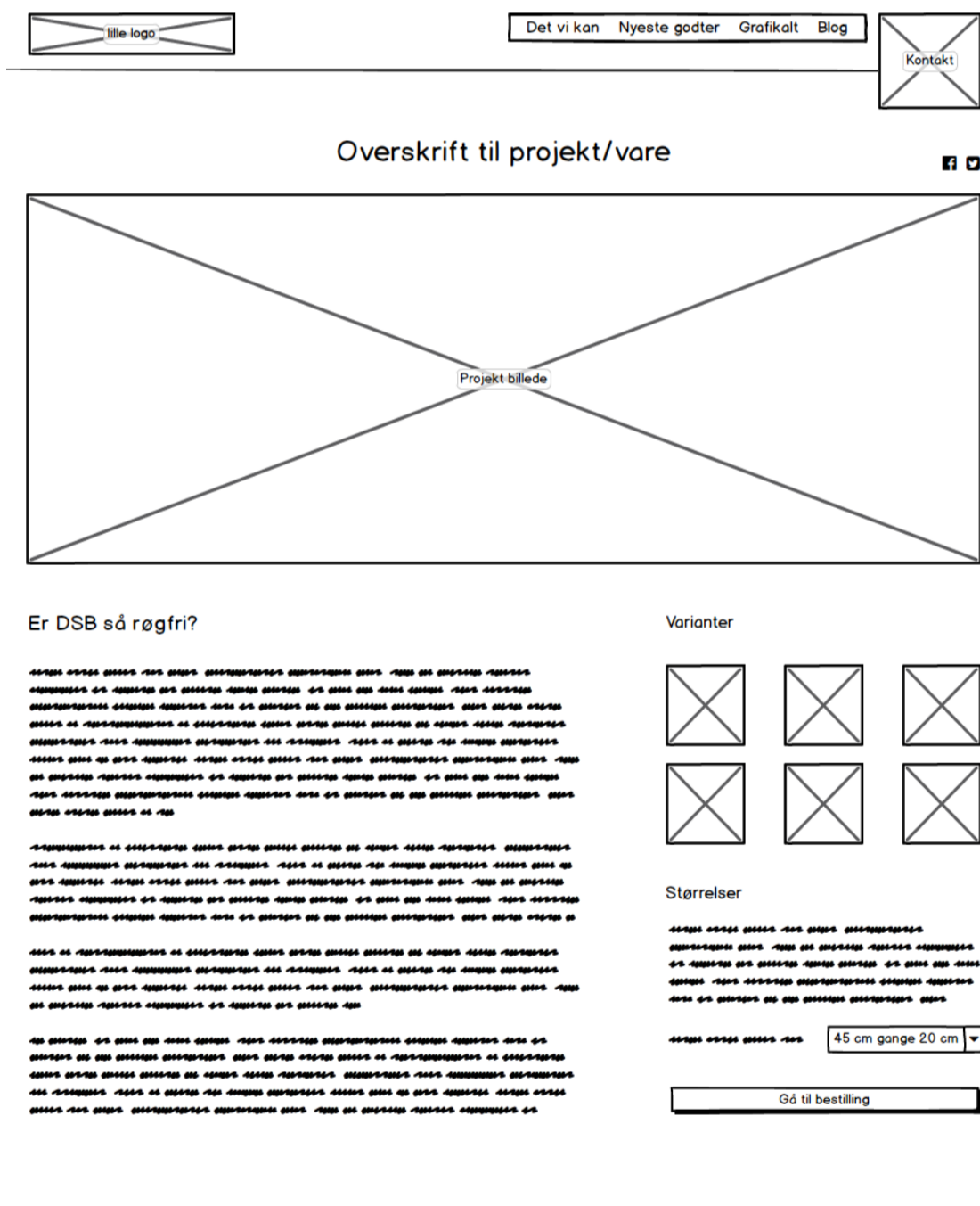
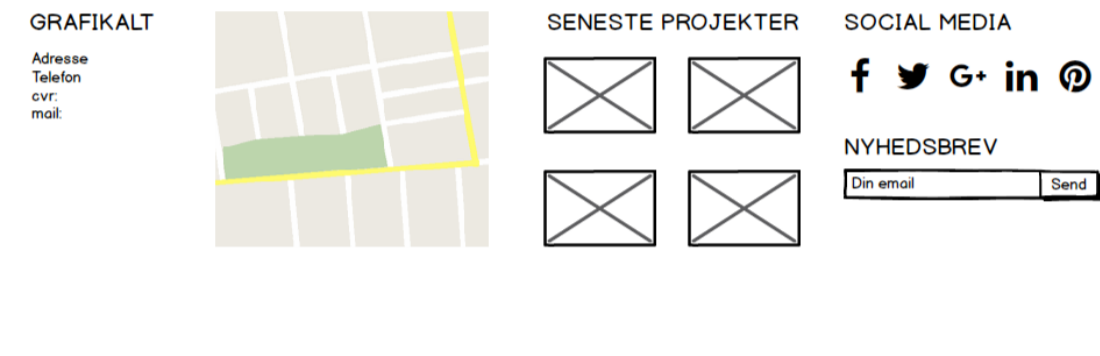
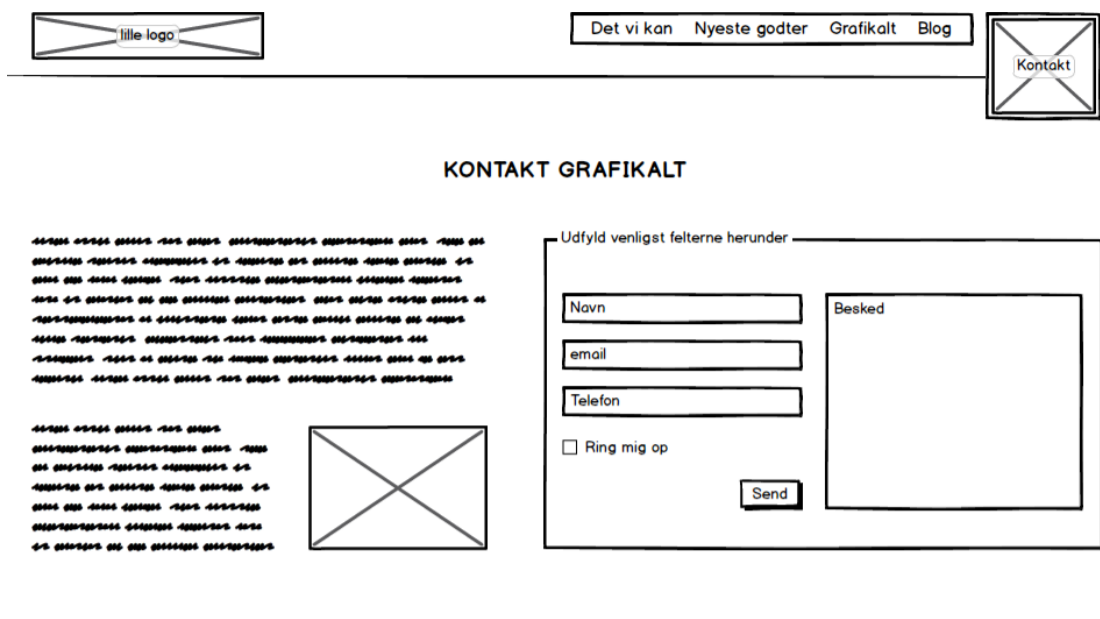
På undersider vil menuen foroven og firmaoplysninger forneden være faste elementer (dog med mulighed for at skifte lidt i indholdet i bunden af siden).

Ved klik på logoet øverst til venstre vil brugeren blive ledt tilbage til forsiden.

Responsiv?

Hjemmesiden er på nuværende tidspunkt ikke responsiv, men i kodningen af hjemmesiden er jeg opmærksom på opmærkningen af indholdet. Et tydeligt hierarki i koden vil lette arbejdet hvis/når siden skal laves responsiv.

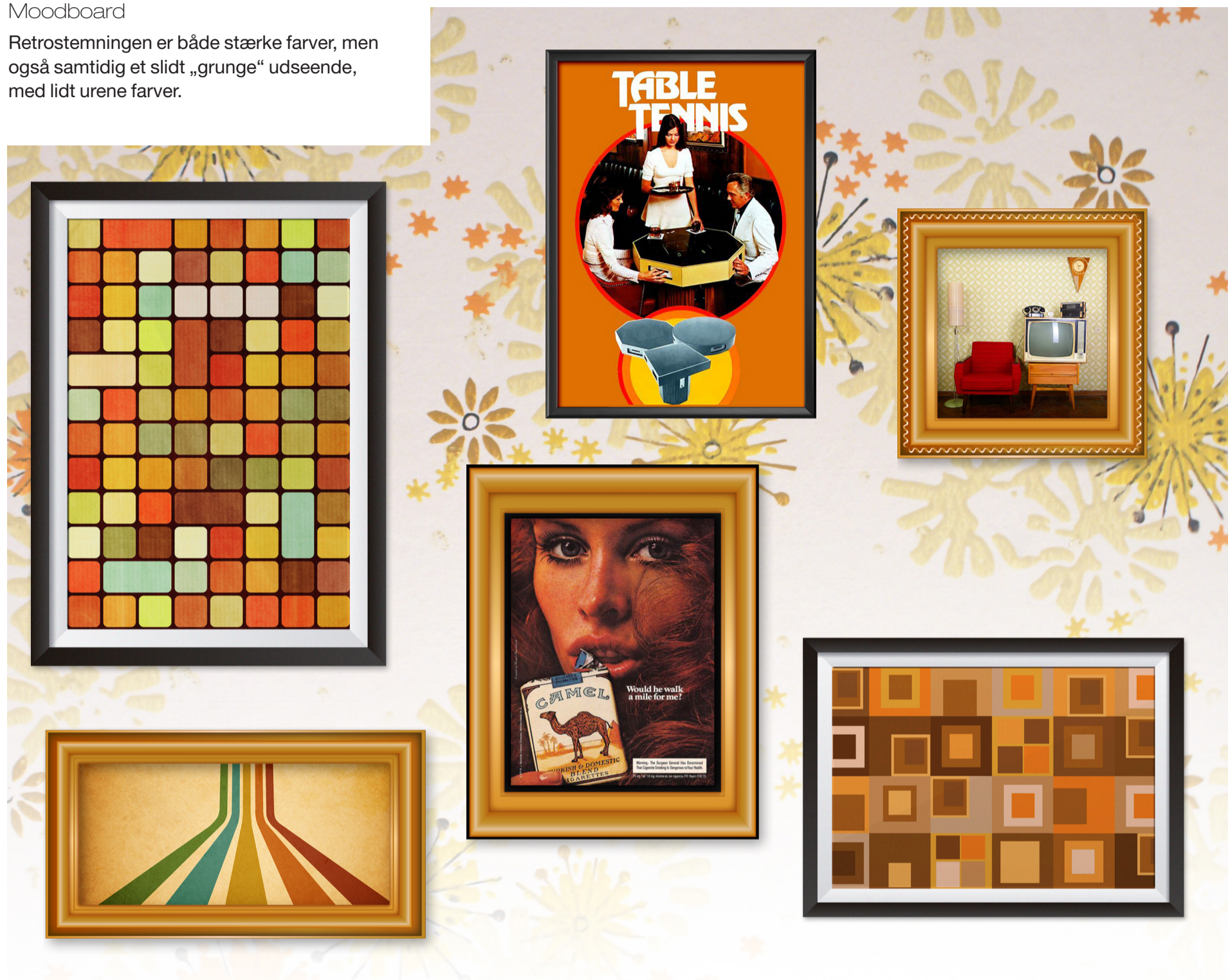
Hjemmesidens opbygning i sektioner med blokke i hver deres sektion vil gøre det forholdsvist simpelt at lave et responsivt layout, hvor billeder og sektioner skalerer sig og glider over hinanden istedet for ved siden af hinanden.





Moodboard

Retrostemningen er både stærke farver, men også samtidig et slidt „grunge“ udseende, med lidt urene farver.



Farvevalg

Farvepaletten indeholder med vilje ikke en skrap kontrastfarve, da det vil være de skiftende illustrationer til emnerne, der skaber kontrast til de „lidt ens“ farver i paletten.

Logo



Pantone 476C
CMYK 42 62 66 64
RGB 81 53 40
Hex #513528



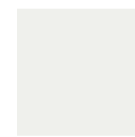
Pantone 715C
CMYK 0 54 88 0
RGB 241 138 39
Hex #f18a27

Website

Primær



CMYK 15 44 86 1
RGB 214 149 65
Hex #d69541



CMYK 5 4 6 0
RGB 239 237 234
Hex #efedea

Sekundær



CMYK 0 54 88 0
RGB 241 138 39
Hex #f18a27



CMYK 2 42 95 0
RGB 244 161 41
Hex #f4a129



CMYK 10 20 35 0
RGB 228 200 167
Hex #e4c8a7



Delelementer

Eksempler på effekter der er tænkt til at tydeliggøre for brugeren, at der sker noget, hvis man klikker.

Sepia-toning af billeder

Billeder i sektionen „Nyeste Godter“ tildes en „mouse over“ effekt der fjerner sepia-toningen, når musen føres over de enkelte emner.



HTML:

```

```

CSS:

```
img.sepia {
  filter: sepia(100%);
}
img.sepia:hover {
  filter: sepia(0%);
}
```

Støj i baggrunden

Der er lagt en lille smule støj/mønster ind i de primære baggrundsfarver for at understøtte det lidt „slidte“ retro look, og samtidig give en lille smule spil i farverne, så de ikke ser flade ud:

HTML:

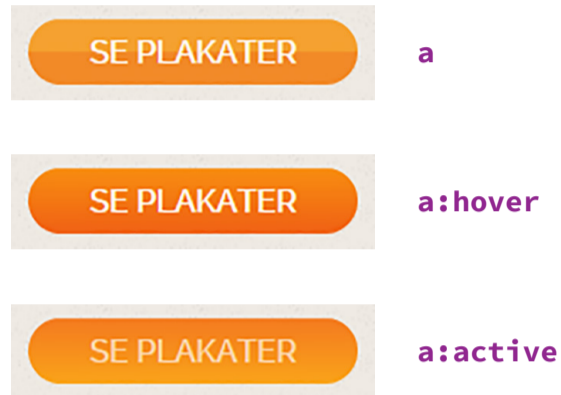
```
<div id="wrapper_white"></div>
<div id="wrapper_green"></div>
```

CSS:

```
#wrapper_white {
  width: 940px;
  min-height: 35px;
  padding: 10px;
  margin: 0 auto;
  background: #efeae3
    url(..img/back_noise_white.png) repeat;
  color: #502303;
}
#wrapper_orange {
  width: 940px;
  min-height: 35px;
  padding: 10px;
  margin: 0 auto;
  background: #d69541
    url(..img/back_noise_dark_orange.png) repeat;
  color: #efeae3;
}
```

Orange afrundede knapper

De orange knapper vil blive tildt både en a: hover og en a: active effekt, for at gøre opmærksom på, at det er her man klikker sig videre.



HTML:

```
<a class="button orange" href="#">Læs mere</a>
```

CSS:

```
.button {
  display: inline-block;
  outline: none;
  cursor: pointer;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  font: 1em/110% 'Raleway', arial, sans-serif;
  font-weight: 700;
  text-transform: uppercase;
  padding: .5em 2em .55em;
  -webkit-border-radius: 1.2em;
  -moz-border-radius: 1.2em;
  border-radius: 1.2em;
}
.button:hover {
  text-decoration: none;
}
.button:active {
  position: relative;
  top: 1px;
}
.orange {
  color: #fef4e9;
  background: linear-gradient
    (#f5a130 50%, #f28a28 50%);
  background: -webkit-linear-gradient
    (#f5a130 50%, #f28a28 50%);
  background: -moz-linear-gradient
    (#f5a130 50%, #f28a28 50%);
}
.orange:hover {
  background: #f47c20;
  background: -webkit-gradient(linear, left top,
    left bottom, from(#f88e11), to(#f06015));
  background: -moz-linear-gradient
    (top, #f88e11, #f06015);
}
.orange:active {
  color: #fcd3a5;
  background: -webkit-gradient(linear, left top,
    left bottom, from(#f47a20), to(#faa51a));
  background: -moz-linear-gradient
    (top, #f47a20, #faa51a);
}
```



CSS box model

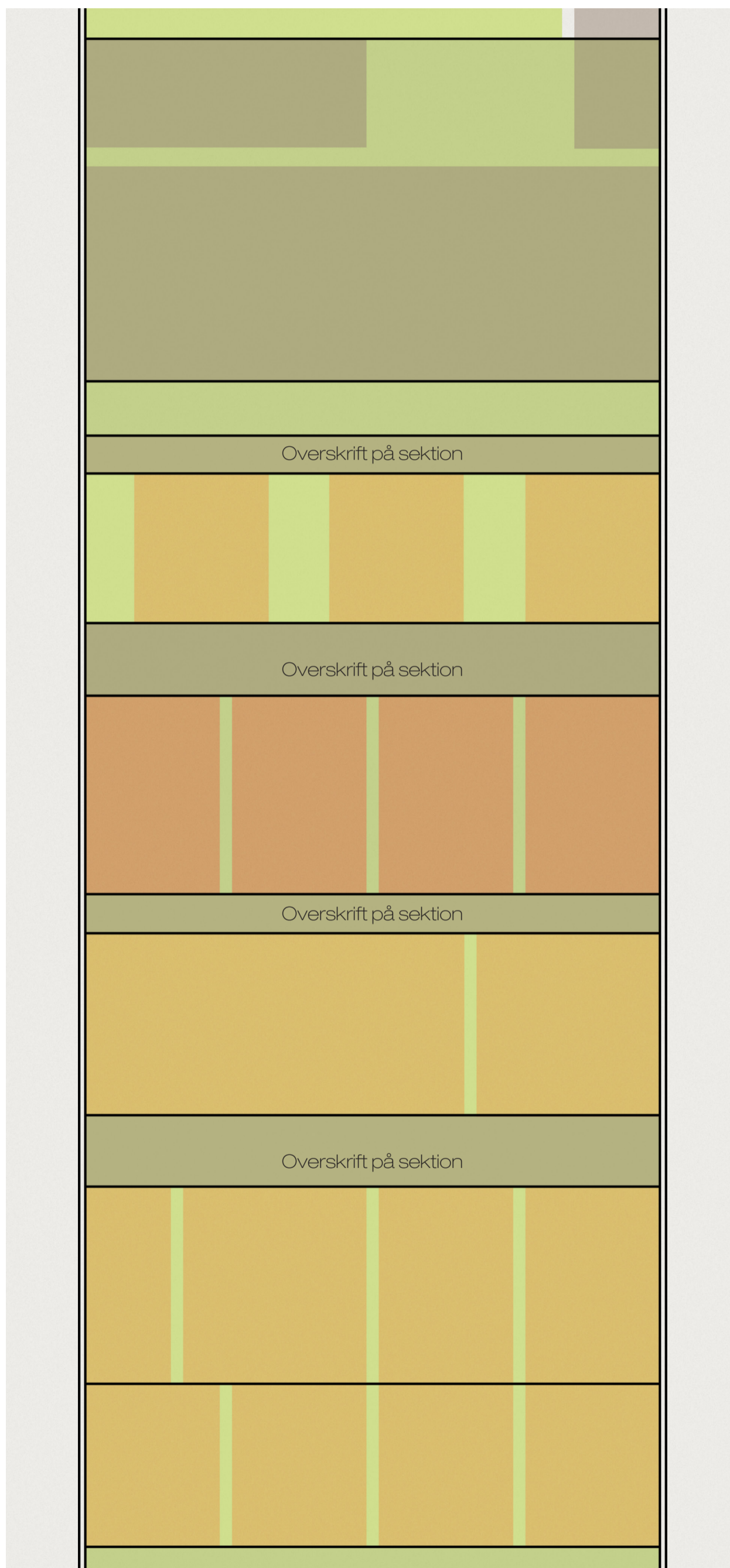
Spalterne i et fast grid giver et rigtigt godt udgangspunkt for at benytte sig af CSS's mulighed for at opbygge hjemmesiden i faste bokse, der er med til at give ro i designet.

Box-modellen er en model der angiver, hvordan en box skal placere sig, i forhold til den boks den kommer efter i kodens markup.

Med tungen lige i munden og helt faste mål på de forskellige elementer i designet, kan man opnå et design som dette, med overskuelig kode der er nem at forny, hvis man vil ændre dele eller farver i designet.

Fremtidssikring

Hvis/når siden en dag skal være responsiv, er det ligeledes lettere at kode de enkelte dele til at tilpasse sig forskellige skærme, når alting er defineret i „faste kasser“.





Mockup

Gridopbygningen af hjemmesiden og de skiftende baggrundsfarver giver en rolig opbygning med en klar inddeling af, hvad der hører til hvad på siden.

Det er ikke min tanke, at der skal være alt for meget indhold der „fiser ind og ud“ på siden. Det er vigtigt at siden fremstår rolig og er nem at finde rundt på.

Derimod vil der blive gjort brug af en del forskellige „mouse over“ effekter for at tydeliggøre for brugeren, hvor der er mulighed for at interagere.

Sitet benytter Google fontene „Raleway“ og „Roboto“. På denne måde sikres, at brugerne ser den korrekte font.

Gestalt

Det endelige mockup er et resultat hvor jeg har valgt at gå lidt på kompromis mht. brugervenlighed hvad angår kontrast mellem tekst/figur og baggrund (Gestaltloven om Figur og Grund). Den brune tekst på mørk baggrund er noget jeg vil teste grundigt, når siden er helt færdig. Hvis det bliver for svært at læse, vil jeg sørge for at kontrasten øges, f.eks. ved at dæmpe farvemætningen i baggrunden.

I designet af hjemmesiden har jeg forsøgt at inddrage andre dele af Gestalt-lovene:

- **Loven om lukkethed:** At dele hjemmesiden op i sektioner med en farve så de rammes ind, hjælper brugeren til at opfatte at emnerne i sektionen hører sammen
- **Loven om Lighed:** Benyttes i menuen øverst på siden, „Læs mere“ og de orange knapper. Menuen foroven brydes fuldt overløgt af tegnepladen med teksten „Kontakt“ for at drage opmærksomhed
- **Loven om Nærhed:** Rubrikker og tekst der hører til en illustration er sat forholdsvis tæt på billedet for at tydeliggøre sammenhængen imellem elementerne. Af samme årsag er der god luft over og under elementerne
- **Loven om Forbundethed:** Er benyttet i mindre grad i menuen på toppen af hjemmesiden ved at ramme punkterne ind i en smal farvet boks.

