



Grafisk Produktion





Du er OK i LO

Opgave

Udarbejde motiv til Tshirts til deltagerne fra FIU-Ligestilling deltagerne i Copenhagen Pride. Motivet skulle, i forskellige former, kunne benyttes i flere forskellige medier.

Da opgaverne endte hos 4 forskellige leverandører, var kravspecifikationer til de enkelte opgaver meget forskellige.

Arbejdsgang

- Udarbejdelse af hovedmotiv
- Valg af medier hvor motivet skal kunne benyttes
- Lave farvepalet
- Udarbejde tryklare filer til forskellige leverandører/trykkerier.

Der er ikke en beskrevet korrektgang her, da vi ikke rigtig har sådan en. I mit job er det mig der laver motivet, det er mig der finder leverandør, det er mig der bestiller, og det er mig der godkender. Det var vel så korrektgangen alligevel...

Hovedmotiv

Det grundlæggende motiv er holdt simpelt med de kendte farver fra „Regnbueflaget“. En enkelt undtagelse er den mørkgrønne, som er farven til LO's overenskomstkampagne der kører over flere år i hele Danmark.

Valg af medier

Tshirten der skulle benyttes var det væsentligste, men udover det, skulle der udarbejdes forskellige motiver til:


- 3x1 meter banner til paraden
- Rollups til stand på Rådhuspladsen
- Illustration til artikler og annoncer i fagblade og aviser
- Bannere til forskellige hjemmesider


Farvepalet


Da det ikke var muligt at få oplyst nøjagtige farver hos den danske LGBT bevægelse, eller finde dem 100 % på nettet, er der valgt meget klare farver ud fra billeder fra nettet.

Farverne er fastlagt i Pantone og er derefter fundet i hhv. CMYK og RGB. HEX-værdier er ikke medtaget her, men blev fundet efter behov ved brug af motivet på nettet.

Pantone 367 (nederst) er ikke en del af motivets farver, men er derimod en tillempet værdi ud fra farven på de tshirts deltagerne valgte. Valget af den farve blev foretaget i samarbejde med trykkerierne for at være så sikker som muligt i at komme tættest muligt på farven på tshirten.


 RGB: 255 0 0
CMYK: 0 100 100 0
Pantone 485

 RGB: 255 130 0
CMYK: 0 60 100 0
Pantone 151

 RGB: 255 235 0
CMYK: 0 5 100 0
Pantone 803

 RGB: 0 148 118
CMYK: 100 0 65 15
Pantone 334

 RGB: 0 71 186
CMYK: 95 78 0 0
Pantone 2728

 RGB: 115 34 130
CMYK: 67 100 12 3
Pantone 2603

 RGB: 178 210 52
CMYK: 35 0 100 0
Pantone 367





Tryk på Tshirts

Motiverne på tshirts er trykt med direkte tryk for at undgå en „gummiagtig“ farveflade på stoffet.

Farverne er Pantonefarver, og der er startomkostninger for hver farve på motivet. Her benyttes i alt 7 film til forsiden og 7 film til bagsiden, hvilket gør det til en ret dyr løsning.

Den tynde hvide linie om hjerterne er noget mindre end trykkerierne normalt anbefaler (min. 3mm), men trykket blev godkendt af trykkeriet inden jeg godkendte det endelige resultat.

Filen sendes til trykkeriet med de enkelte farver i hver sit lag for at lette arbejdet i den videre proces med udkørsel af film.

Tekstil tryk

Direkte serigrafisk tryk udføres med et nylonvæv opspændt på en aluminiumsramme. Vævet påføres en lysfølsom emulsion. På vævet lægges en film, som er sort i de områder, farven skal trykkes igennem. Rammen bliver belyst med ultraviolet lys, hvorved de områder, der ikke dækkes af filmens sorte flader, hærdes. Når rammen skylles med vand, bortvaskes de ikke-hærdede områder, og man har en skabelon. Tekstilfarven bliver trykt direkte ned i tekstilet gennem skabelonen ved hjælp af en gummirakel. Tekstilet varmfikseres og trykket er færdigt.

Aflevering

- Filformat til leverandør: EPS og AI
- AI tekst outlinet
- Farveskala: Pantone
- Opløsning: Ikke relevant



Banner 3x1 meter

Det banner der skulle benyttes under selve paraden er digitalt printet på et vejrbestandigt plastmateriale, der er let perforeret for at være mindre vindfølsomt. Der er endvidere syet løbegange i siderne til rundstokke.

Aflevering

- Filformat til leverandør: PDF fra Illustrator (Press Quality)
- AI tekst outlinet
- Farveskala: CMYK
- Farveprofil: Ønskede trykkeriet selv at lægge i filen
- Format: 3x1 meter
- Opløsning: Ikke relevant



Rollups 85x200 cm.

Digitalt printet på nylon i tekstilprinter.

Målet på printet er fastlagt for at passe i den tilhørende aluminiumskasse med fødder, der gør dem hurtige og lette at benytte.

Aflevering

- Filformat til leverandør: PDF fra InDesign (Press Quality)
- AI tekst outlinet
- Farveskala: CMYK
- Farveprofil: Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)
- Format: 85x200 cm.
- Opløsning: Ikke relevant



Artikel i fagblad

Der blev lavet en artikel til medlemsbladet i 3F København for at reklamere og få folk med i paradet.

Artiklen var en del af det almindelige blad og fyldte en helside i bladet, der har formatet A4.

Aflevering

- Filformat til leverandør: PDF fra InDesign (Press Quality)
- Farveprofil: Ønskede trykkeriet selv at lægge i filen
- Farveskala: CMYK
- Opløsning: Pixelgrafik 300 ppi
- Format: A4
- Skæremærker og 3 mm bleed

Avisannonce

Der blev lavet en avisannonce efter dagbladenes standard spalteformater for Broadsheet (4 spalter = 176 mm).

Billeder tildeles farveprofil i Photoshop (ISOnewspaper26v4) og gemmes i rgb med farveprofilen. Derefter placeres de i InDesign og bliver konverteret til CMYK, når den færdige annonce eksporteres med de presets man kan hente på avisernes hjemmeside.

Aflevering

- Filformat til leverandør: PDF fra InDesign (PDF presets hentes på avisens hjemmeside, og tjekker bl.a. opløsning på billeder, rgb farverum og Ink Limit – max. 240 %)
- Farveprofil: ISOnewspaper26v4
- Farveskala: CMYK
- Opløsning: Pixelgrafik 300 ppi
- Format: 176x60 mm
- Ingen skæremærker eller bleed

Annoncen blev aldrig aktuel og er derfor ikke gengivet her.

Webbannere

Forskellige størrelser bannere til hjemmesider og Facebook blev lavet på bestilling til de interesserede. Mål og indhold på bannerne varierede efter formål.

Aflevering

- Format: jpg, png eller gif, alt efter formål
- Farveprofil: Adobe RGB (1998)
- Farveskala: RGB
- Opløsning: 72ppi
- Format: Varierende størrelser målt i px.

Du er i LO

I november 1969 løb den første Pride March af stabelen i USA. Marchen var en aktivistisk reaktion på politiets behandling af homoseksuelle. Sidenhen har Priden spredt sig til hele Verden, og udviklet sig til at være en platform, der fejrer mangfoldigheden og sætter LGBTQ* – spørgsmål på den politiske dagsorden.

I LO er dit køn, din nationalitet, uddannelse og seksualitet ikke vigtig for dit værd. Du er OK i LO uanset hvilket køn du bliver forelsket i.

Ligestillingen for homoseksuelle er nået langt, men der er stadig områder, hvor politisk reaktion er nødvendig.

3F København vil fejre mangfoldigheden. Hos os er du også OK. Vi vil markere, at Danmark er et åbent samfund, hvor der er plads til alle, også bøsser, lesbiske, biseksuelle, transpersoner og queers. Under mottoet "Du er OK i LO" går vi med i Priden, og viser at mangfoldighed er en kerneværdi i 3F København.

Vi håber du vil gå med?

Vi mødes foran Frederiksberg Rådhus lørdag den 30. august kl. 12.30. Se efter den røde fane. Vi satser på godt vejr og har kolde drikkevarer med.

Spørgsmål og tilmelding til DuerOKiLO@MichaelSkov.com

Vi glæder os til at se dig!

*LGBTQ = Lesbian (lesbisk) Gay (bøsse) Bisexual (biseksuel) Transgender (transkønnet, at føle, at dit fysiske køn ikke passer til det mentale køn) og Queer (queer betyder skæv, anderledes eller mærkelig. Queerbevægelsen modsætter sig normativiteten. Queer er ikke en "bøsse" eller "lesbisk", som nogen tror. Man kritiserer idéen om, at der findes en seksualitet som er mere legitim end andre.

